

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

Факультет Сервис и туризм

Кафедра Сервис, туризм и индустрия гостеприимства

**ПРОЕКТНОЕ ЗАДАНИЕ**

по дисциплине:

**ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление 43.03.03 Гостиничное дело

профиль Гостиничная деятельность

Ростов-на-Дону

2020

В рамках освоения дисциплины «Основы проектной деятельности», цель которой - ознакомить обучающихся с основами проектной деятельности с целью дальнейшего применения полученных знаний и умений для решения конкретных практических задач с использованием проектного метода необходимо выполнить проект разработки дополнительной услуги в гостинице.

Проект должен содержать следующие пункты:

1. Титульный лист (образец прилагается)
2. Предпроектный анализ (краткий теоретический обзор сферы проектирования)
3. Актуальность проекта
4. Цель проекта
5. Задачи проекта
6. Объект и предмет проекта
7. Описание концепции проекта
8. Вид проектируемой услуги
9. Обоснование внедрения услуги
10. Этапы внедрения услуги
11. Затраты на внедрение
12. Обеспечение мер безопасности при внедрении услуги
13. Ожидаемые результаты
14. Продвижение услуги
15. Презентация проекта

**Рекомендуемые учебные и научные издания для выполнения проекта:**

1. Барчуков И.С., Баумгартен Л.В., Башин А.В. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов. М.: КНОРУС, 2014.

2. Баумгартен Л.В. Маркетинг Гостиничного предприятия. М. : Юрайт, 2015.

3. Баумгартен Л.В. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг. М.: Академия, 2013.

4. Беляева Т.В. Захаров А. С. Управление персоналом на предприятии туризма. М.: ИНФРА-М, 2013.

5. Быстров С.А. Организация гостиничного дела. М. : Форкм : ИНФРА-М, 2016.

6. Васильев Г.А. Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг : учеб, пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

7. Виноградов М.В., Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса. М.: Дашков и К, 2011.

8. Виноградова М.В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства. М.: Дашков и К, 2014.

9. Гончарова И.В., Розанова Т.П., Морозов М.А., Морозова Н.С. Маркетинг туризма : учеб, пособие. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.

10. Дмитриева Н.В. Гостиничный менеджмент. М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2015.

11. Ехина М.А. Организация обслуживания в гостиницах. М. : Академия, 2012.

12. Зайцева Н.А. Гостиничный менеджмент. М. : Академия, 2015.

13. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления / А.Д. Чудновский [и др.]. М.: ИД «Форум» : ИНФРА-М, 2011.

14. Капитонов Э.А. Корпоративная культура: стратегическое направление развития социально-трудовых отношений. М.: ИНФРА-М, 2013.

15. Кобяк М.В. Стандартизация и контроль качество в сфере услуг. М.: Интермедиа, 2014.

16. Корнеев Н.В. Технологии гостиничной деятельности. М. : Академия, 2015

17. Ляпина И. Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания : учебник / под ред. А.Ю. Ляпина. 2 -е изд., стер. М.: Академия, 2012.

18. Михеева Е.Н. Управление качеством : учебник / под ред. М.В. Се- рошман. М.: Дашков и К, 2012.

19. Морозов М.А., Морозова Н.С., Карпова Г.А., Хорева Л.В. Экономика туризма : учебник. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.

20. Овчаренко Н.П., Руденко Л.Л., Барашок И.В. Организация гостиничного дела. М.: Дашков и К, 2015.

21. Попов Л.А., Никольская Е.Ю. Организация гостиничного дела. М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2013.

22. Попов Л.А., Никольская Е.Ю. Современные кадровые технологии в индустрии туризма и гостеприимства : учеб, пособие. М. : ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2014.

23. Разу М.Л. Управление проектом. Основы проектного управления. 3-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2011.

24. Скобкин С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма. М.: Магистр : НИЦ «ИНФРА-М», 2014.

25. Тимохина Т.Л. Технология гостиничной деятельности. Теория и практика. М.: Юрайт, 2019.

26. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учеб, пособие. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.

Приложение 1

Титульный лист проекта



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

Факультет Сервис и туризм

Кафедра Сервис, туризм и индустрия гостеприимства

Направление 43.03.03 Гостиничное дело

профиль Гостиничная деятельность

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

к проекту «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

*название проекта*

|  |
| --- |
| Авторы-разработчики проекта:  1.  2.  3.  Руководитель:  к.г.н., доцент кафедры Сервис, туризм и индустрия гостеприимства  Макаренко В.С. |

Ростов-на-Дону

2020